

Öffentliche Präsentation der
Diplomarbeiten 2020 der
Handelsakademie und
Höheren Lehranstalt für Tourismus

Freitag, 6. März 2020 ab 17:00 Uhr
Aula der Bezauer Wirtschaftsschulen

Die besten Arbeiten
werden ausgezeichnet,
und es gibt wieder
den Sonderpreis des
Publikums.

DIE JURY

Dir. Otto Natter
Leiter der Raiffeisenbank Bezau

Bernhard Bereuter
AMS-Landesgeschäftsführer

Susanne Speckle
Schulqualitätsmanagerin
der Bildungsdirektion Vorarlberg

Mag. (FH) Dorothea Schertler
ORF Vorarlberg

Ing. Christoph Winder
Mitglied der Geschäftsführung Haberkorn-Gruppe

DANKE

für Ihren Besuch!

Die Maturanten und Maturantinnen
der Bezauer Wirtschaftsschulen.

BWS

Bezauer
Wirtschafts
Schulen

DIPLOM
ARBEITEN

18 Projekte.

ÖFFENTLICHE
PRÄSENTATION

Ein breites Spektrum
an Ideen und
Problemstellungen wurde
von den Jugendlichen im
Rahmen der Diplomarbeiten
seit Herbst 2019
erarbeitet.

Aula der
Bezauer Wirtschaftsschulen
Freitag, 6. März 2020 ab 17 Uhr

MARKETING & HANDWERK 17:00 - 17:50

- ① Handgemacht und auf die Piste gebracht. Marketingkonzept für die Skimanufaktur in Buch
Lisa Müller & Daniela Kranzelbinder
- ② Geschichte des Bezauer Handwerkersvereins: Vereinsvorstellung anhand ausgewählter Beispiele
Jonas Paul Berger & Robin Mennel
- ③ Praxisbezogenes Produktmanagement anhand der Getränkeinnovation Whisky vom Getränkehersteller Brauerei Egg
Simon Bereuter & Patrick Giselbrecht & Maximilian Hiemer
- ④ Die 10. Bregenzerwälder Handwerksausstellung 2019: Social Media Kampagne und Online Marketing für die „Welt des Handwerks“
Stefan Mayer & Leon Rüscher
- ⑤ Bauhandwerkliche Arbeitsmigration im Bregenzerwald: Auf Spurensuche nach historischen und gegenwärtigen Meistern
Jakob Fink
- ⑥ Tradition pflegen. Die Bregenzerwälder Juppe - Weiterführung des kulturellen Erbes
Eva Richter & Hannah Feuerstein

JUGEND ENGAGIERT! 17:50 - 18:40

- ⑦ Weniger Müll, mehr Verantwortung: Reparaturcafé im Bregenzerwald
Anna Jäger & Melanie Kohler
- ⑧ Organisation einer einwöchigen Veranstaltung im Rahmen des FAQ Bregenzerwald
Teresa Gunz & Alissia Heregger
- ⑨ „Schokolade ist nicht gleich Schokolade“ Gegenüberstellung des FAIRTRADE-Gedankens am Beispiel von manufaktur- und industriegefertigter Schokolade
Jérôme Drechsel
- ⑩ Neuer Raum für Literatur, Unterricht und Kultur in der Schulbibliothek der BWS - eine Analyse und konzeptionelle Ideen für eine Neugestaltung
Martina Mair & Marcel Bader & Julia Schulz
- ⑪ Neuauftritt des Bregenzerwälder Schützenbundes - Attraktivitätssteigerung zur Gewinnung neuer Mitglieder
Lisa Pirsch & Anika Limmen
- ⑫ Aufbau eines Alumni-Netzwerkes an den Bezauer Wirtschaftsschulen
Anna Grochowska & Sophia Meusburger & Anna-Lena Ratz

PAUSE 18:40 - 19:10

Die Tourismusschulen verwöhnen Sie mit regionalen Köstlichkeiten, Snacks und Getränken.

MARKETING & ENTREPRENEURSHIP 19:10 - 20:00

- ⑬ Helli's Imbiss: Neupositionierung und Erneuerung des Marketingkonzepts
Lina Hämmerle & Simon Wiesbauer & Verena Schwendinger
- ⑭ Marketinginitiative für das Hotel Im Kloster Bezau
Raphael Simma & Nicolas Hatheier
- ⑮ Auf der Suche nach dem Schatz! Entwicklung einer Freizeitaktivität für Kinder
Sandra Mennel & Lena Brandl
- ⑯ back to the roots - Bewusstseinsbildung über Naturkosmetik
Samira Dietrich & Jasmin Maresch
- ⑰ Zielgruppenanalyse und -erweiterung für das Wälderbähnle
XinXin Yang & Noelle Kreidl
- ⑱ Glücksmomente - Marketing Mix für das Hotel am Holand
Stefan Felder & Theresia Heim

PRÄMIERUNG DER BESTEN PROJEKTE

20:30